

Radio 2DAY feiert 40-jähriges Jubiläum mit seinen Hörern: Eine unvergessliche Biergarten-Party und On-Air-Sensation in München

München, 14. September 2025 – Der Münchner Lokalsender Radio 2DAY feierte am Sonntag sein 40-jähriges Jubiläum mit einer einzigartigen Party im Flaucher-Biergarten. Unter dem Motto „Von Hörern für Hörer“ bedankte sich der unabhängige Sender bei seiner treuen Community. Trotz anfänglicher Wetterkapriolen wurde die Feier zu einem vollen Erfolg.

Die Veranstaltung, die sowohl auf Sendung als auch im Biergarten stattfand, zog zahlreiche Hörer an. Kurz vor Beginn schien der Dauerregen die Feier zu gefährden, doch das Team von Radio 2DAY, die Live-Band DEFINITELY SOUL und die Betreiber des Biergartens ließen sich nicht entmutigen. Mutmach-Sprüche und das ein oder andere „Regentänzchen“ hielten die Stimmung hoch, bis pünktlich zum Start der Regen nachließ und sogar die Sonne herauskam. Die Erleichterung war bei allen Beteiligten spürbar, als die Feier wie geplant im Trockenen beginnen konnte.

Der Höhepunkt des Tages war die vierstündige Live-Sendung direkt aus dem Biergarten (15 bis 19 Uhr). Mit einem speziellen Richtmikrofon wurde das 2DAY-Programm live über 89,0 MHz, DAB+ (11C) und Webstream übertragen. Das Besondere: Die Moderation wurde komplett den Hörern überlassen. Wer wollte, konnte sich spontan als Moderator versuchen und Nachrichten, Verkehrsmeldungen oder Wetterberichte selbst verlesen.

Ein Teilnehmer brachte die Stimmung auf den Punkt: „Dass ihr mich nach zwei Maß ans Mikro lasst, hätte ich nicht gedacht!“ Diese neue Erfahrung war für Hörer wie für das 2DAY-Team gleichermaßen bereichernd und sorgte für viel Freude. „Es hat richtig Spaß gemacht, einfach mal moderieren zu dürfen“, war eine der häufigsten Rückmeldungen.

Musikalisch sorgte die Band DEFINITELY SOUL für die perfekte Begleitung. Mit den besten Funk'n'Soul-Klassikern spielten sie die Hits, die auch im Radio 2DAY-Programm zu Hause sind. Ungewöhnlich für einen Biergarten wurde auf dem Kies eifrig das Tanzbein geschwungen – ein Zeichen dafür, wie gut die Live-Musik bei den Gästen ankam.

Das Jubiläum war auch ein Moment des Rückblicks auf die 40-jährige Geschichte des Senders. Peter Bertelshofer, der Gründer von Radio 2DAY, erinnerte sich: „Damals hatte ich gedacht, das geht vielleicht ein Jahr.“ Heute, 40 Jahre später, ist Radio 2DAY immer noch ein eigentümergeführtes und unabhängiges Medienunternehmen. Diese Unabhängigkeit ist für den Sender von zentraler Bedeutung, da sie es ihm ermöglicht, seine eigene Identität zu bewahren und qualitativ hochwertige Inhalte zu produzieren.

Um die Zukunft unabhängiger Sender wie Radio 2DAY zu sichern, fand am selben Tag auch ein Treffen des Radiokreis-Bayern e. V. statt. Der Verein setzt sich dafür ein, dass die Eigenständigkeit von Sendern geschützt wird und Kooperationen nicht erzwungen werden können, sodass Sender ihre eigenen Inhalte weiterhin ohne Nachteile schaffen können.